



## German Brand Award 2023

### InterCaravaning gewinnt in der Kategorie „Best Digital Campaign“

**Koblenz, 16. Juni 2023. InterCaravaning, die größte Fachhandelskette für Caravaning in Europa, freut sich bekanntzugeben, dass das Unternehmen den begehrten German Brand Award 2023 in der Kategorie „Best Digital Campaign“ gewonnen hat. Diese prestigeträchtige Auszeichnung wird jährlich von der Stiftung German Brand Institute vergeben und würdigt herausragende Leistungen im Bereich Markenführung und Markenkommunikation.**

Die prämierte Kampagne „Seit 25 Jahren alles aus einer Hand“ wurde in enger Zusammenarbeit mit der aufstrebenden Agentur superbruce aus Düsseldorf entwickelt und umgesetzt. Die kreative und innovative digitale Umsetzung der Jubiläumskampagne hat die Jury des German Brand Awards überzeugt und InterCaravaning die Prämierung in der Kategorie „Best Digital Campaign“ eingebracht.

Die Kampagne zelebriert das 25-jährige Bestehen von InterCaravaning und präsentiert die Marke als zuverlässigen Partner für Handel und Konsument in allen Bereichen rund um das Thema Caravaning. Die Zusammenarbeit mit der Agentur superbruce hat es ermöglicht, die Vision und den Spirit von InterCaravaning auf beeindruckende Weise in eine digitale Kampagne zu übertragen, und „authentische Urlaubsfreude“ als neuen Markenwert und Synonym für InterCaravaning zu etablieren. Durch eine emotionale Ansprache in den digitalen Kanälen konnte eine starke Verbindung zwischen der Marke und den Kundinnen und Kunden aufgebaut werden.

#### Stärkung der digitalen Präsenz für InterCaravaning und Handelspartner

„Wir sind unglaublich stolz darauf, den German Brand Award 2023 in der Kategorie 'Best Digital Campaign' für unsere Jubiläumskampagne zu gewinnen“, sagt Patrick Mader, Geschäftsführer von InterCaravaning. „Die Zusammenarbeit mit der Agentur superbruce hat uns ermöglicht, unsere Botschaft auf kreative und innovative Weise zu kommunizieren und die digitale Präsenz von InterCaravaning und unseren Handelspartnern zu stärken. Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für das Engagement und die Expertise von InterCaravaning als Verbund, aber auch für all unsere Handelspartner, die die Kampagne mitgetragen haben!“ Auch Sascha Welters, Geschäftsführer von superbruce, freut sich über die Auszeichnung. „Durch die enge Zusammenarbeit mit InterCaravaning konnten wir das Jubiläumsthema optimal in die digitale Kampagne integrieren und die Awareness rund um die Marke InterCaravaning stärken und das vielseitige Angebot des Verbunds kommunizieren“, so Welters.

Der German Brand Award wird an Unternehmen verliehen, die sich durch herausragende Markenführung und innovative Kommunikationsstrategien auszeichnen. Die Gewinner werden von einer unabhängigen Expertenjury ausgewählt, die die eingereichten Projekte anhand verschiedener Kriterien bewertet, darunter Kreativität, Markenbotschaft, Innovation und Effektivität.

## Über superbruce

Die Kreativagentur superbruce wurde Anfang des Jahres 2022 von Sascha Welters gegründet, der zuvor in leitender Position für globale Marken wie adidas, Reebok und Twitter tätig war. Der Fokus von superbruce liegt auf kreativem Content-Marketing im Mid Funnel Bereich der Customer Journey. superbruce betreut nationale und internationale Kunden wie Asics, Fleetpool, Stadt Hamburg und Twitter.

<https://www.superbruce.de>

## Bild:



**BU:** Die Jubiläumskampagne von InterCaravaning schafft Momente authentischer Urlaubsfreude.

Für Rückfragen wenden Sie sich an das Pressebüro:

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Isabelle Weber  
Sachsenring 40 - 50677 Köln  
M: +49-(0)176-55746400  
E-Mail: [weber@k1-agentur.de](mailto:weber@k1-agentur.de)